

## VvE Werkplan werkgroep PR 2017

### *Inleiding*

De PR werkgroep is gestart in 2010, m.n. voor de uitwerking van de activiteiten voor het 25-jarig jubileum van de VvE in 2011. Na het jubileum is de PR werkgroep zich gaan richten op de verspreiding van VvE brochures, attenties voor leden, kaarten voor hoogleraren en promovendi, boekenleggers en VvE Posters.

De laatste jaren is de VvE als vereniging steeds professioneler geworden. Aandachtspunten binnen de VvE zijn o.a. ledenbehoud en het werven van nieuwe leden (per 2016 ook in Vlaanderen). Het bestuur van de VvE heeft de PR werkgroep gevraagd om een actieve rol te spelen bij deze aandachtspunten.

Door de uitbreiding van de activiteiten van de PR werkgroep, is ook de samenstelling aangepast. De werkgroep bestaat heden uit:

- Bestuursleden VvE (Laura Schaap)
- Redactielid Epistel (Mariska Stam)
- Redactielid VvE website (Ellen Engelhardt)
- Twee leden van de VvE (Hanne van Ballegooijen en Colinda Simons)
- Secretaresse VvE (Brigitte Honing)

De PR werkgroep vindt het belangrijk om te werken met een duidelijke strategie, met concrete en haalbare doelen en bijbehorende activiteiten. De PR werkgroep neemt hierbij als uitgangspunt het nieuwe beleidsplan 2016-2020 van de VvE.

In dit werkplan van de PR werkgroep, vindt u de uitwerking van de volgende punten:

- 1. Missie, speerpunten en hoofdactiviteiten van de VvE**
- 2. Doelen van de PR werkgroep**
- 3. Planning activiteiten 2017**

## 1. Missie, speerpunten en hoofdactiviteiten van de VvE

De Vereniging voor Epidemiologie heeft als **missie** zich in te zetten voor het bevorderen van de kwaliteit van epidemiologisch onderwijs en adequate uitvoering van epidemiologisch onderzoek in Nederland en Vlaanderen.

Het beleidsplan voor 2016-2020 richt zich op **drie speerpunten**:

1. Bevorderen van de kwaliteit van epidemiologisch onderzoek
2. Bevorderen van de kwaliteit van epidemiologisch onderwijs
3. Binden en verbinden van de epidemiologische gemeenschap

Bij deze drie speerpunten horen de volgende **hoofdactiviteiten**:

1. Bevorderen van de kwaliteit van epidemiologisch onderzoek:
  - a) Het uitvoeren van een inventarisatie van het draagvlak voor het vergroten van transparantie en accountability van epidemiologisch onderzoek.
  - b) Het voeren van een discussie over het belang van transparantie en accountability binnen de vereniging.
  - c) Opstellen van een reeks aanbevelingen aan de leden van de VvE.
2. Bevorderen van de kwaliteit van epidemiologisch onderwijs
  - a) De registratie van epidemiologen.
  - b) Het visiteren en erkennen van de epidemiologie opleidingen in Nederland en Vlaanderen.
  - c) Het ondersteunen en stimuleren van epidemiologisch onderwijs in Nederland en Vlaanderen.
3. Binden en verbinden van de epidemiologische gemeenschap
  - a) Het vervullen van een netwerkfunctie tussen epidemiologen door het bieden van een platform voor epidemiologen voor uitwisseling van kennis en ideeën en door het organiseren van wetenschappelijke bijeenkomsten.
  - b) Het vertegenwoordigen van de Nederlands en Vlaamse epidemiologen in binnen en buitenland.

## 2. Doelen PR werkgroep

De PR werkgroep heeft vanuit de missie en doelen van de VvE voor zichzelf twee hoofddoelen vastgesteld. Deze twee hoofddoelen hebben een duidelijk raakvlak met het beleidsplan over 2016-2020 en met de aandachtspunten “ledenbehoud” en “ledenwerving”:

- A. Open en actieve communicatie naar leden toe (intern), om de missie van de VvE als organisatie uit te dragen
- B. Open en actieve communicatie naar toekomstige leden en belangstellenden toe (extern), om de missie van de VvE als organisatie uit te dragen

### 3. Planning activiteiten 2017

#### Hoofddoel A:

**Open en actieve communicatie naar leden toe (intern), om de missie van de VvE als organisatie uit te dragen**

#### Activiteiten:

##### 1. Ledenenquête – uitwerken resultaten

**Doel:** we willen binnen de PR werkgroep werken aan de hand van een duidelijke strategie waarmee onze doelen kunnen worden bereikt en er ook een duidelijke samenhang tussen de doelen bestaat. Om dit te bereiken zijn we gestart met een aantal specifieke acties zoals de ledenenquête waarin behoeften en verwachtingen van leden wordt geïnventariseerd. Alle resultaten zijn inmiddels binnen en al kort besproken met het bestuur. Volgende stap is komen tot gerichte aanbevelingen richting het bestuur.

**Tijdstip afronding:** voorjaar 2017

**Middelen/acties:** belangrijkste punten uit enquête distilleren en vertalen naar concrete acties.

**Door:** allen

**Toepassen:** de uitkomst van de ledenenquête kunnen we gebruiken bij het vaststellen van een goede strategie (of strategieën), dat aansluit op de behoefte van leden.

##### 2. Nieuwe huisstijl VvE

**Doel:** de VvE zal in 2017 een nieuwe huisstijl gaan gebruiken. De voorbereidingen hiervoor zijn in volle gang. In 2017 is het streven alle communicatiemiddelen (briefpapier, website, brochures etc.) aangepast te hebben.

**Tijdstip afronding:** eind 2016/begin 2017

**Middelen/acties:** uitwerken verschillende opties voor nieuwe huisstijlen en keuze voor huisstijl maken

**Door:** allen

**Toepassen:** de nieuwe huisstijl zal voor alle communicatiemiddelen worden gebruikt.

##### 3. Brede verspreiding jaarverslag VvE 216

**Doel:** het jaarverslag onder de aandacht van leden brengen in de nieuwe opzet, zodat de leden een goed beeld krijgen van alle activiteiten binnen de vereniging in het afgelopen jaar.

**Middelen/acties:** het jaarverslag aanbieden aan alle leden

**Tijdstip:** ALV 2017

**Door:** Brigitte

##### 4. Gebruik van Social Media (VvE LinkedIn groep en Twitter)

**Doel 1:** snel kunnen verspreiden van mededelingen van het bestuur, groepen, redacties en partners.

**Doel 2:** leden een platform te bieden voor het beginnen van discussies, stellen van vragen en gratis verspreiden van vacatures en aankondigingen.

**Doel 3:** extra mogelijkheid om betaalde vacatures (extern) en aankondigingen te verspreiden onder leden van de VvE

**Doel 4:** zoveel mogelijk verspreiden van nieuwe stageopdrachten.

**Middelen/acties:** account LinkedIn en Twitter en eventueel andere social media platforms

**Door:** lid PR werkgroep en Brigitte

**Hoofdoel B:**

**Open en actieve communicatie naar toekomstige leden toe (extern), om het belang van de VvE als organisatie uit te dragen**

**Activiteiten:**

**1. Verspreiden van VvE brochures (NL en ENG) en VvE boekenleggers bij afdelingen/instituten met raakvlak epidemiologie**

**Doel:** niet leden te informeren over het bestaan, belang, doelen en de activiteiten van de VvE.

**Middelen/acties:** controleren teksten van de NL en ENG-talige brochures, laten drukken van brochures, uitwerken nieuwe boekenlekkers en versturen van de brochures en boekenleggers

**Kosten:** schatting 700 euro (drukkosten brochures en boekenleggers)

**Door:** Ellen, Linda en Brigitte

**2. Verspreiden van VvE brochures (ENG) voor studenten bij opleidingen epidemiologie**

**Doel:** studenten te informeren over het bestaan, belang, doelen en de activiteiten van de VvE.

**Middelen/acties:** schrijven tekst voor ENG-talige brochures specifiek gericht op studenten, tekst opmaken, laten drukken van brochures, versturen van de brochures

**Kosten:** schatting 300 euro

**Door:** Ellen, Linda en Brigitte, in samenwerking met Dorien Kimenai en Eline van Roekel

**3. Verspreiden van VvE Posters met citaten**

**Doel:** lezers van de posters prikkelen over de ontwikkelingen binnen het vakgebied en de rol die de VvE daarbij speelt.

**Middelen/acties:** citaten, opmaak van de posters en versturen posters

**Kosten:** schatting 150 euro

**Door:** Linda en Brigitte

**4. VvE stand tijdens de WEON 2017**

Tijdens de WEON heeft de VvE haar eigen stand, die bestaat uit twee posterborden en een tafel.

**Doel:** VvE als organisatie, met al haar activiteiten, zichtbaar maken voor deelnemers aan de WEON.

**Middelen:** posters maken over de drie speerpunten van de VvE, VvE brochures, VvE boekenleggers, VvE WEON attenties, flyers van Federa en overige partners, flyers van erkende opleidingen, enkele 'oude' Epistels, etc.

**Kosten:** schatting 500 euro

**Door:** PR werkgroep, bestuur en redacties

**5. Uitwerken overzicht werkvelden Epidemiologie binnen Nederland en Vlaanderen (met adresgegevens secretariaten)**

**Doel 1:** in kaart brengen welke werkvelden Epidemiologie er zijn binnen Nederland en Vlaanderen.

**Doel 2:** een gedegen en volledig mogelijk adressenbestand hebben waar correspondentie vanuit de VvE naar toe verzonden kan worden.

**Middelen/acties:** huidig overzicht kritisch doornemen (ook op basis van de gegevens uit het ledenbestand), voorleggen aan leden van de VvE ter aanvulling, secretariaten benaderen voor juist adres en contactpersoon.

**Kosten:** geen

**Door:** Brigitte